

LE MUSEE DE LA CARTE POSTALE
4 avenue Tournelli 06600 Antibes

Contact : 04.93.34.24.88 - museedelacartepostale@gmail.com

Ouvert de 14h à 18h du mardi au dimanche inclus (*fermé le lundi*).

Tarif d'entrée : 5€ (*gratuit pour les moins de 12 ans*).

LE CINÉMATOGRAPHE À LA CARTE

Exposition temporaire du 1^{er} Avril au 30 Juin 2001

(à l'occasion du Festival de Cannes)



Pourquoi établir un parallèle entre la carte postale illustrée (image fixe) et le cinématographe (images animées) ?

Tout simplement parce qu'il s'agit dans les deux cas de moyens d'expressions artistiques qui ont pris naissance et se sont développés presque simultanément pour séduire le même public.

A ses débuts, la carte postale, témoin modeste mais précieux des mœurs de la "Belle Epoque" nous rend compte de toutes les inventions nouvelles: l'automobile, l'avion, l'électricité, le téléphone, le phonographe et bien évidemment le "cinématographe".

Ce dernier s'est largement inspiré de la carte postale son aînée (à moins que ce ne soit le contraire). Les reportages, les fictions, les trucages, les décors, les commentaires,... Il y a une véritable "parenté" entre ces deux univers débutants.

Les "entrées de train en gare", les "couchers de la mariée", les "voyages dans la lune", les fresques historiques de Jésus-Christ à Napoléon, les exploits sportifs en tous genres, voilà autant de "titres" que l'on retrouve aussi bien en tête des séries de cartes postales, qu'aux génériques des films.



De plus, la carte postale, de façon parfois involontaire ou anecdotique, nous informe à la lecture de la correspondance, sur l'état d'esprit des foules vis à vis du cinéma.

Avec ses milliers d'images fixes que l'on peut contempler en tous lieux, et commenter à loisir, elle laisse place à la réflexion, et pour le moins, se fixe lentement mais sûrement dans l'inconscient collectif.

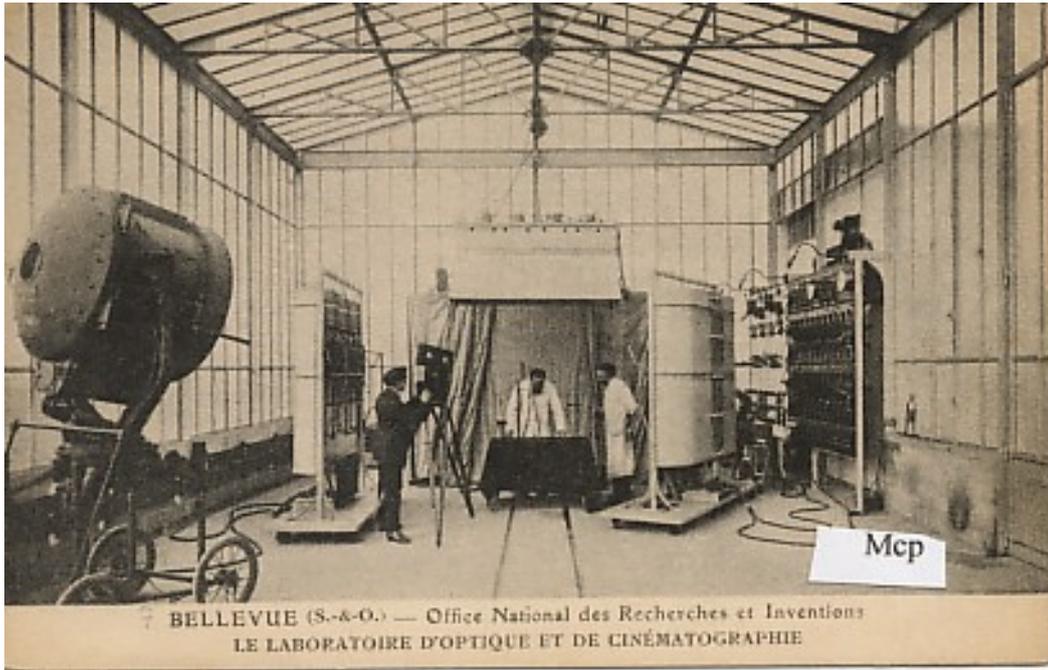
Le cinéma par nature est plus vivant, plus impressionnant, plus efficace à l'instant de la projection. En revanche, il doit se renouveler sans cesse, un sujet en chassant un autre, et devant l'abondance d'informations qu'il véhicule, il ne laisse que très peu de temps au spectateur pour se forger une opinion.

A des années de distance, il est plus facile de feuilleter un album de cartes postales qui a conservé son pouvoir émotionnel d'origine, que de revoir un film dans des conditions initiales d'exploitation.

C'est pour cette raison évidente de simplicité de son mode d'emploi (et pour son caractère utilitaire) que la carte postale après avoir connu son "Age d'Or" a survécu jusqu'à nos jours. Actuellement dans les files d'attente des spectateurs des salles des Champs Elysée (ou dans d'autres lieux) des cartes postales publicitaires vantant les films à sortir sont distribuées. L'exposition temporaire du Musée de la Carte Postale: "LE CINÉMATOGAPHE À LA CARTE", du 1^{er} avril au 30 juin 2001, a pour objet d'évoquer depuis les origines, cette "parenté" d'images entre le cinéma et la carte postale.

Des premiers projectionnistes ambulants en "roulotte" qui fréquentaient les fêtes foraines, jusqu'aux façades des salles disparues, en passant par la promotion des films muets ou sonores, on

découvre que l'aventure de la "grande machine à rêves" que constitue le cinéma, croise très souvent sur son chemin d'humbles cartes postales et n'hésite pas à s'en faire des complices.



Christian DEFLANDRE
Animateur du Musée de la Carte Postale