

LE MUSEE DE LA CARTE POSTALE

4 avenue Tournelli 06600 Antibes

Contact : 04.93.34.24.88 - museedelacartepostale@gmail.com

Ouvert de 14h à 18h du mardi au dimanche inclus (*fermé le lundi*).

Tarif d'entrée : 5€ (*gratuit pour les moins de 12 ans*).

POISSONS D'AVRIL

Exposition temporaire du 1^{er} Avril au 30 Juin 2003



D'où nous vient la coutume de faire des farces à la date du 1er avril ?

De très sérieux historiens se sont penchés sur cette question et nous ont proposé différentes réponses.

La plus crédible trouve son origine au Moyen Age et jusqu'au XVIème Siècle, à l'époque où l'année commençait le 1er avril.

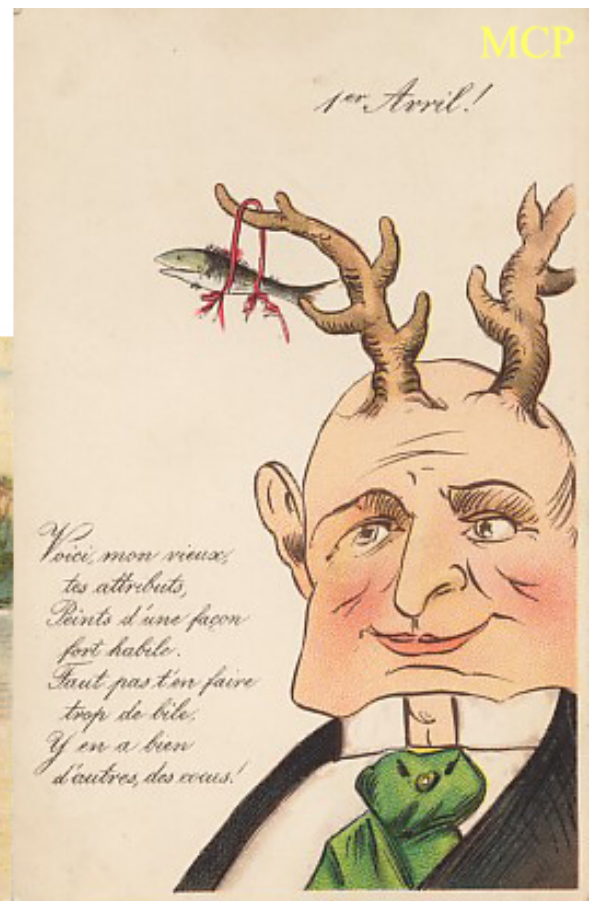
Pour débiter l'année nouvelle, nos ancêtres avaient coutume de s'offrir mutuellement des cadeaux.

Sous le règne de CHARLES IX, en 1564, soudainement, le début de l'année est fixé au 1er janvier ! Il est toujours difficile de rompre avec ses vieilles habitudes et certains ont du mal à s'adapter au nouveau calendrier. Evidemment leurs contemporains se moquent d'eux. Et lorsque revient le 1er avril, ils leurs envoient de « faux cadeaux », par exemple une botte de paille, ou une motte de terre, mais soigneusement emballées et très bien présentées pour faire illusion.

Ce genre de plaisanteries va se perpétuer au fil du temps. De nos jours, c'est le plus souvent dans la presse écrite ou parlée que circulent les canulars du 1er avril.

L'origine des « poissons d'avril », cette spécialité qui n'existe qu'en France exclusivement, est beaucoup plus floue. Aucun aquariophile distingué ne peut nous fournir une source indiscutable. Le 1er avril a longtemps été le jour de l'ouverture de la pêche à la ligne. Mais c'est la période où le poisson fraye et par conséquent il y a fort peu de chances qu'il morde à l'hameçon tant il est préoccupé par d'autres activités. Les pêcheurs rentrant bredouilles à la maison, on leur envoyait des harengs séchés. D'où l'appellation : « poissons d'avril ».

Selon d'autres chercheurs, c'est le Duc de LORRAINE, retenu prisonnier au Château de NANCY par Louis XIII, qui se serait évadé un 1er avril en traversant la Meurthe à la nage, incarnant ainsi un poisson... d'avril !



Quelle que soit la part de réalité ou de plaisanteries dans ces différentes hypothèses, de 1900 à 1914, nous voici en plein « âge d'or » de la carte postale.

Ces « messagères d'amour et d'amitié » connaissent un succès foudroyant.

Elles détiennent le pouvoir de s'emparer de n'importe quel événement local, régional ou national qu'elles illustreront par des images photographiques ou dessinées. Reproduites et diffusées à des milliers d'exemplaires, les cartes postales peuvent donner une ampleur, une résonance insoupçonnée à des faits en apparence anodins. Dans cet univers médiatique les plaisanteries de 1er avril constituent une « part de marché » que les éditeurs ne vont pas négliger.

Ils rivaliseront d'ingéniosité et d'audace face à une clientèle qui ne demande d'ailleurs qu'à se laisser séduire.

Tout d'abord on va employer la couleur, technique peu fréquente à l'époque car la majorité des cartes vues et paysages étaient imprimées en noir et blanc. Pour attirer davantage les regards du chaland, on produira des cartes gaufrées en relief. On va leur rajouter des éléments collés, des rubans multicolores, des étoiles scintillantes, de la brillance, du clinquant ! Certaines cartes seront même animées de systèmes dépliant. Voilà pour la forme.



En ce qui concerne le fond, la teneur du message du poisson d'avril devient la providence de l'amoureux timide qui n'ose pas déclarer ouvertement sa flamme :

« Devinez qui vous l'envoie ? » ou « un ami qui pense à vous » le tout, bien souvent, en vers de mirliton. C'est une manière comme une autre de tenter sa chance auprès de l'élue de son cœur. En effet, si la déclaration amoureuse est rejetée par la belle, on pourra toujours s'en sortir à l'aise en disant : « Il s'agissait d'un poisson d'avril ». En revanche si la flèche touche le cœur de l'aimée, le poisson aura bien rempli sa fonction.

Après de naïves plaisanteries, de poissons en poissons, l'ironie va se faire plus cinglante et dépassera largement les frontières du bon goût.

L'humour sera de plus en plus lourd, certaines légendes frôlent l'injure. Ce n'est pas par hasard si certains poissons d'avril sont édités sous forme de « cartes-lettres », ne pouvant être lues que par leurs seuls destinataires.

Récemment les sociologues ont découvert que de façon quotidienne, nous rions beaucoup moins souvent que nos ancêtres.

Il est vrai aussi que l'on n'envoie plus de cartes de poissons d'avril.

C'est pour cette raison que le musée de la carte postale a décidé d'exposer sa pêche miraculeuse qui même sans vitrine réfrigérée gardera toute sa fraîcheur pendant trois mois.



Christian DEFLANDRE
Animateur du Musée de la Carte Postale

www.museedelacartepostale.fr