

LE MUSEE DE LA CARTE POSTALE

4 avenue Tournelli 06600 Antibes

Contact : 04.93.34.24.88 - museedelacartepostale@gmail.com

Ouvert de 14h à 18h du mardi au dimanche inclus (*fermé le lundi*).

Tarif d'entrée : 5€ (*gratuit pour les moins de 12 ans*).

L'ART EST DANS L'OEUF !

Exposition temporaire du 1^{er} Avril au 30 Juin 2004



Dans la plupart des civilisations aussi loin que l'on remonte dans le temps, l'œuf est doté d'une très forte valeur symbolique.

Il représente d'une part : le mystère d'une vie cachée et d'autre part : la force et la puissance du renouvellement et de la continuité de l'espèce.

Avec sa forme à la fois simple et cependant complexe (car il n'est composé que de lignes et de volumes courbes), l'œuf n'a cessé de fasciner de nombreuses générations d'artistes en tous genres.

Depuis les décorateurs anonymes qui enjolivaient de couleurs les œufs qu'ils offraient à la fête de PAQUES, jusqu'au peintre WATTEAU qui les orna de véritables œuvres d'art. On rapporte que le poète Stéphane MALLARME écrivait des vers sur la coquille des œufs qu'il destinait à ses amis.

Enfin le bijoutier Peter Carl FABERGE (1846-1920) élaborera pour les Tzars de Russie 40 œufs les plus prestigieux que l'on n'ait jamais vus.

Contemporains du célèbre orfèvre, les créateurs de cartes postales s'empareront du thème de l'œuf.

Ces cartes sous prétexte de souhaiter de « Bonnes Fêtes de PÂQUES » seront conçues pour séduire un public populaire, mais aussi les couches les plus raffinées de la société.

S'il est vrai que de nos jours plus personne ne s'adresse de cartes postales pour célébrer les fêtes de Pâques, nous avons du mal à imaginer l'abondance et la fertilité créatrice des artistes graphistes ou photographes qui en traitant de ce sujet en ont fait un thème à part entière.



Selon la tradition ancestrale, l'œuf symbolisera le renouveau de la vie, lequel passe inexorablement par tous les stades de l'amour. On découvrira CUPIDON aiguisant ses flèches sur une meule en prévision des nombreux traits qu'il aura à décocher avec la venue du printemps période favorable aux nouvelles amours.

Pour le public Européen les angelots chérissent les œufs. Ils les entourent de leur affection et de leurs soins, ils les couvrent de fleurs aux parfums enivrants. A l'évidence, ces petits anges sont davantage des disciples de VENUS et inspirent des sentiments plus profanes que religieux. Seule exception, pour le public Américain : les anges affirment plus clairement leur origine biblique.

Si les cartes nous montrent que les cloches de retour de ROME ramènent des œufs décorés en France, en revanche dans les pays Germaniques, ce sont des lièvres qui se chargent de la livraison des mêmes œufs.

Le transport des œufs par la fragilité de leur consistance donnera lieu à de nombreuses interprétations humoristiques.

Les prémices du surréalisme se rencontrent sur des cartes où les œufs sont transformés en maison d'habitation. Ailleurs, des artistes de toute nature s'emploient à décorer eux-mêmes les œufs de chatoyantes couleurs.

Lorsque survient la première guerre mondiale, le Général JOFFRE côtoie des œufs aux vertus patriotiques.

En temps de paix de charmantes créatures nées sous la plume d'illustrateurs libertins, célèbrent à leur manière le symbole de la fertilité.

Et pour conclure ne vous étonnez pas, si neuf mois plus tard les coquilles se brisent pour laisser apparaître une multitude de nouveau-nés.



D'autres surprises attendent les visiteurs. Ils découvriront la Mère POULARD élaborant sa célèbre omelette, et des métiers disparus comme « les mireurs d'œufs » aux Halles de Paris.

Au bout du compte si la question vous est posée de savoir qui de l'œuf ou de la poule fut le premier au monde (?), vous répondrez logiquement : la poule, puisque DIEU a créé tous les êtres en mesure de procréer. Mais peut être, regretterez-vous que ce ne soit pas l'un de ces œufs somptueux, exubérant, haut en couleurs, jailli de l'imagination des créateurs de cartes postales.



Christian DEFLANDRE
Animateur du Musée de la Carte Postale

www.museedelacartepostale.fr